



[新聞稿]

精電宣佈 2010 年業績

〔2011 年 3 月 24 日·香港〕精電國際有限公司及其附屬公司（「精電」或「集團」；股票編號：710）宣佈 2010 年的全年業績。截至 2010 年 12 月 31 日止，集團錄得營業額 2,256,000,000 港元，對比 2009 年之 1,817,000,000 港元，上升 24%。集團之經營溢利為 268,000,000 港元，較前一年之 53,000,000 港元，上升 406%。集團之股東應佔溢利錄得 210,000,000 港元，2009 年則錄得股東應佔虧損 268,000,000 港元。

董事會建議派發末期息每股 21.0 港仙（2009：每股 1 港仙），連同中期股息每股 5.5 港仙（2009：每股 1 港仙），全年股息每股 26.5 港仙（2009：每股 2 港仙）。

2010 年期間，集團決意調整業務組合，把資源集中發展利潤較高之汽車及工業顯示屏業務。業務組合之調整，加上在集團增加產能之效益下，尤如把業務比例調整之好處加倍放大，因此，集團整體之毛利率由 16% 上升至 20%。

業務回顧

於回顧年度內，來自汽車顯示屏業務之營業額達 1,196,000,000 港元，比 2009 年增長 51%，此業務範疇佔集團總營業額之 53%，成為增長之火車頭。在過去 5 年間，汽車顯示屏之營業額增加 3 倍，反映該集團致力拓展汽車顯示屏業務之成效顯著。

2010 年內，來自工業顯示屏業務之營業額為 774,000,000 港元，比前一年上升 26%。集團之工業顯示屏業務以歐、美為主要市場。

此外，集團於 2010 年下半年開始量產 3D 立體電視配備的 3D 眼鏡訂單，此項新開發的業務為精電帶來可觀收益。

前景

汽車顯示屏業務方面，銷往歐洲之汽車顯示屏自 2010 年中期開始逐步攀升，預料此市場之增長動力將會維持；亞洲地區如南韓之汽車顯示屏銷售預期將面對較前劇烈的競爭，銷售步伐將略為放緩。另一方面，中國已是世界最大之汽車市場，不容忽視，精電有信心未來此市場之營業額會受惠於其快速提升之發展水平。至於工業顯示屏業務諸如醫療產品、家電及電錶等顯示屏業務，其需求受利好經濟環境帶動，

將於 2011 年平穩增長。

精電於單色顯示屏市場已穩踞領導地位，且相信仍大有發展空間。在專注單色顯示屏發展之同時，該集團會積極發展汽車及工業 TFT〔薄膜電晶體液晶〕產品。

精電行政總裁蔡東豪先生總結道：「為抵禦成本上升之壓力，精電的策略是主力提升邊際利潤而非生產規模，我們會針對三方面以改善邊際利潤：(1) 提升生產力，倚靠嚴謹之紀律，專注優化生產流程、提升生產效率，以減省營運成本。(2) 調升產品售價，集團會透過創新技術，專業服務及完善之品質系統以抵銷加價之影響。(3) 調整業務組合，集團會不時因應市況而調整業務組合，致力提高整體之盈利。」

— 完 —

有關精電

自 1978 年成立以來，精電已發展成為世界市場上具領導地位的中小型尺寸液晶體顯示器(LCD)生產商之一。透過廣闊的銷售網絡，精電可以服務全球各地的客戶。精電的生產基地設於中國廣東省深圳及河源，並持有 ISO9001、TS16949、ISO14001、QC080000 及 OHSAS18000 等認證。公司於 1991 年於香港聯合交易所掛牌上市，股份代號為 710。www.varitronix.com

如有查詢，請聯絡：

精電公關部 Susana Chan (電話：2197 6153/ 9657 3041)。