

精電拓展新興市場

重點

- 2008 年全年營業額達 2,412,000,000 港元 (2007 : 2,618,000,000 港元)
- 2008 年度股東應佔溢利為 15,000,000 港元 (2007 : 260,000,000 港元)
- 全年股息每股 13 港仙 (2007 : 38 港仙)
- 面對環球經濟逆轉，集團謹慎行事，應對策略包括：
 - 控制風險
 - 貫徹執行既定策略
 - 致力擴張新興市場

〔2008 年 4 月 22 日·香港〕精電國際有限公司及其附屬公司（「精電」或「集團」；股票編號：710）宣佈 2008 年全年業績。截至 2008 年 12 月 31 日，集團錄得營業額 2,412,000,000 港元，對比前一年之 2,618,000,000 港元，下降 8%。集團之經營溢利為 25,000,000 港元，股東應佔溢利則錄得 15,000,000 港元，與 2007 年之數據比較，分別減少 91% 及 94%。

董事會建議派發末期息每股 1 港仙 (2007 : 每股 26 港仙)，連同中期股息每股 12 港仙 (2007 : 每股 12 港仙)，全年股息達每股 13 港仙 (2007 : 每股 38 港仙)。

業務回顧

2008 年之上半年度，車用及高端工業用顯示屏之銷售理想，來自歐洲之訂單佔據相當比重。反之，中國內地之手機顯示屏銷售下降。綜觀上半年度，縱使經營環境不利生產商，集團之整體盈利仍比 2007 年同期錄得增升。

及至 2008 年第四季爆發百年一遇之金融海嘯，全球（特別是歐美）經濟迅速逆轉，汽車市場之銷售急劇下降，這對作為車用顯示屏主要供應商的精電而言，影響甚大。故此，集團在去年第四季度之業績大幅下降，影響 2008 年全年的表現。

前景

過去從實踐中所得之經驗已印證集團所走的方向正確，雖然 2008 年第四季受到衝擊，管理層相信堅持既定策略最終會對集團有利。因此，集團仍會貫徹執行高低檔次產品雙軌並行的策略，車用及高端工業用顯示屏仍會是集團之重點產品，至於手機消費品顯示屏方面，則會是集團另一重點範疇。此外，集團亦會集中開拓中國內地、南韓及印度等新興市場。此等市場位處亞洲，所受之金融衝擊相對較小，復元速度亦會較快，因此，集團認為此等市場具有策略性意義。

此外，集團於回顧期內斥資在河源廠房添置 LCD 生產線及強化組裝設備，旨在提高產品的技術含量，以及保持集團在高端顯示屏市場的競爭力，集團相信在經濟低潮時期繼續投資，可令集團有充足準備，於市道好轉時，可憑優良的生產條件而率先受惠。

精電行政總裁蔡東豪先生表示：「2008 年第四季經營環境逆轉，此情況維持至 2009 年年初，現時訂單數量稍見回升，惟前景仍然不明朗，趨勢未可估計，現時集團之訂單流尚未穩定。」

蔡氏續說：「面對此不明朗市況，集團將繼續奉行既定策略，包括：(1) 加緊控制成品及物料庫存，保持現金水平；(2) 維持高低檔次之產品組合及高端顯示屏之科研；(3) 加快拓展新興市場。同時，管理層亦會致力改善內部不足之制度，嚴守紀律，以令公司整體更能彈性回應市場急速之轉變。」

□ 完 □

有關精電

自 1978 年成立以來，精電已發展成為世界市場上具領導地位的中小型尺寸液晶體顯示器 (LCD) 生產商之一。透過廣闊的銷售網絡，精電可以服務全球各地的客戶。精電的生產基地設於中國廣東省深圳及河源，並持有 ISO 9001、TS 16949、ISO 14001 及 QC080000 等品質認證。公司於 1991 年於香港聯合交易所掛牌上市，股份代號為 710。

www.varitronix.com

如有查詢，請聯絡：

精電公關部 Susana Chan (電話：2197 6153/ 9657 3041) 或 Kristin Hsu (電話：2197 6130)。