

精電宣佈 2011 年全年業績 預計 2012 年有樂觀發展

[2012 年 3 月 23 日 – 香港] 精電國際有限公司及其附屬公司(「精電」或「集團」, 股份代號: 710) 宣佈截至 2011 年 12 月 31 日止的全年業績。集團錄得營業額 2,131,000,000 港元, 對比 2010 年之 2,256,000,000 港元, 下降 6%。集團之經營溢利為 188,000,000 港元, 對比去年同期之 268,000,000 港元, 減少 30%; 股東應佔溢利錄得 168,000,000 港元, 較 2010 年之 210,000,000 港元, 下降 20%。盈利減少的主因, 是第四季之業績受市況影響所致。

對比 2010 年, 集團之毛利率增長 3%, 達 23%。精電管理層在高營運成本壓力及天災影響下以調節業務組合、加強內部監管及提升工藝技術等措施, 在逆境下成功提高毛利率。期內, 集團之現金流保持穩定, 惟集團透過增加償還銀行貸款之比例以減低資產負債比率, 及在日本海嘯後, 集團增購物料作為存貨, 令現金結餘由去年的 431,000,000 港元下降至 391,000,000 港元。

精電董事會建議派發末期息每股 15.5 港仙 (2010: 每股 21 港仙), 連同中期股息每股 11 港仙 (2010: 每股 5.5 港仙), 全年股息每股 26.5 港仙 (2010: 每股 26.5 港仙), 全年股息比率為 51%, 與去年相同。本年度之全年股息水平反映該集團之現金流處於理想狀態。

業務回顧

回顧期內, 汽車顯示屏業務營業額達 1,211,000,000 港元, 較前一年上升 1%, 此業務佔精電整體營業額之 57%, 歐洲是集團汽車顯示屏業務之最大市場, 2011 年首三個季度之銷售強勁, 惟第四季在歐債危機之衝擊下, 令第四季之業績備受拖累。

南韓汽車顯示屏業務處於競爭激烈之狀態, 整體營業額比 2010 年下跌 42%, 但仍然是精電歐洲以外的第二大汽車顯示屏市場, 集團重視此市場, 並致力提高品質及服務質素, 至今進展理想。集團於中國內地之高端車用顯示屏範疇中穩佔一席位, 2011 年中國市場佔集團總營業額約 8%。

工業顯示屏業務於回顧期內之營業額為 920,000,000 港元, 比 2010 年下降 3%, 此業務佔 2011 年精電整體總營業額之 43%, 歐洲及北美洲為主要之工業顯示屏市場, 種類覆蓋電錶、家電、醫療用品及各類工業儀器。

前景

雖然 2011 年第四季的訂單減少，但於 2012 年年初，業務恢復的進展理想，訂單陸續回流，這與歐美經濟大局漸趨穩定，市場陰霾漸次消除有關。

精電表示會進一步拓展富有潛力之中國、日本等汽車工業強國市場，並預期美國市場尚有頗多發展空間，未來美國亦將會是重點發展的目標之一。

踏入 2012 年，客戶的正面反應令集團初步感到樂觀，集團在汽車及工業顯示屏之領導地位仍然鞏固。對精電而言，2012 年是關鍵的一年，因其新廠房將於年底落成，如汽車及工業顯示屏之需求將來仍然高企，集團將可充份利用新增之產能，接受更多訂單，加強營業額上升之動力。

精電行政總裁蔡東豪先生補充道：「面對市場之不穩定因素，本集團對未來之發展仍抱有信心。2012 年，我們將續投入資金推行大範圍的生產設備更新，以減少人手，及優化品質及提升出產量。經歷日本海嘯令集團體會到加強供應鏈管理的重要性，且集團將致力在市況不明下，做好人才儲備，擴展工程師團隊，以應付擴展廠房的需要，而當市道好轉時，集團亦可有充足資源應付需求。」

— 完 —

有關精電

自 1978 年成立以來，精電已發展成為世界市場上具領導地位的中小型尺寸液晶體顯示器(LCD)生產商之一。透過廣闊的銷售網絡，精電可以服務全球各地的客戶。精電的生產基地設於中國廣東省河源，並持有 ISO9001、TS16949、ISO14001、QC080000 及 OHSAS18000 等品質認證。公司於 1991 年於香港聯合交易所掛牌上市，股份代號為 710。詳情請瀏覽 www.varitronix.com。

如有查詢，請聯絡：

精電公關部 Susana Chan (電話：2197 6153/ 9657 3041)。