



[新聞稿]

精電 2006 年中期業績 業務穩固 前景明朗

〔2006年9月1日·香港〕精電國際有限公司及其附屬公司（「精電」或「集團」；股票編號：710）宣佈 2006 年中期業績如下：

中期業績

- 截至 2006 年 6 月 30 日止 6 個月之營業額約為八億四千萬港元，較去年同期的十億二千三百萬港元，下跌約 18%。
- 回顧期內，股東應佔溢利約為九千萬港元，較去年同期之九千八百萬港元，下跌約 8%。
- 中期股息每股派九港仙（去年同期：十港仙）。

回顧

集團於歐洲及北美洲之業務表現理想，於歐洲，顯示屏之銷售對象主要以汽車及工業客戶為主，而於北美，大部份為工業及消費性電子產品客戶。

集團自去年第四季，已開始打入中國之「非主流品牌手機」市場，實行雙管齊下，「主流」與「非主流」同時兼顧。拓展此市場範疇之初，集團需以具競爭力的售價及超水準之服務吸引新客戶，致使回顧期內來自中國內地市場的銷售額及盈利下調。現時，集團已與數個「非主流品牌手機」客戶建立合作關係，預期 2006 年下半年之業務會有更佳發展。

於亞洲其他地區尤其韓國，集團之業務未如理想，主要由於該等地區的手提娛樂產品市場因受美國品牌影響而大幅收窄，因此上半年度針對該類產品的顯示屏銷售額對比去年同期顯著遜色。有見及此，集團積極把產品之應用範圍拓展至汽車及工業用顯示屏產品等，預計下半年度此等項目會有明顯進展。

展望

精電行政總裁蔡東豪先生指出：「液晶體顯示屏(LCD)市場正不斷增長，應用層面正不斷拓闊。集團因應市場趨勢、本身的專長及優勢，已認定汽車顯示屏、中國手機顯示屏、家電顯示屏及彩色顯示屏業務將為集團未來的增長動力。」

蔡氏續表示：「精電是業內少數具規模之汽車用顯示屏生產商，這是我們的優勢。集團在歐洲汽車市場已穩佔一席位，現正著力把該地區之成功經驗向外拓展至美國、日本、韓國及中國市場。」

目前集團已與美國、韓國及日本市場之汽車部件供應商建立合作關係，並委任更多分銷商，旨在擴充在該等市場之佔有率。集團亦特於上海市設立辦事處，以向外資及本地之汽車製造商提供更快速、更貼身之服務。

此外，除卻汽車標示板之液晶體顯示屏外，於車廂內安裝影音產品之需求亦甚殷，造就集團為此類產品提供顯示屏之機會。

蔡氏總結道：「汽車顯示屏業務為集團的其一優勢，預期此業務之增長空間龐大，我們將加以擴充發展。」

□ 完 □

有關精電

自 1978 年成立以來，精電已發展成為世界市場上具領導地位的中小型尺寸液晶體顯示器(LCD)生產商之一。透過廣闊的銷售網絡，精電可以為全球各地的客戶服務。精電的生產基地設於中國廣東省深圳及河源，並持有 ISO 9001、TS 16949 及 ISO 14001 等品質認證。公司於 1991 年於香港聯合交易所掛牌上市，股票編號為 710。www.varitronix.com

如有查詢，請聯絡：

精電集團公關部陳韶華小姐(電話：2197 6153)或梁彩玉小姐(電話：2197 6177)。