

精電 2011 年中期業績營業額及純利均報上升

百萬港元	2011(截至 6 月 30 日止 6 個月)	2010(截至 6 月 30 日止 6 個月)
營業額	1,076	1,059
股東應佔溢利/(虧損)	98	70
基本每股盈利/(虧損)	30.38 港仙	21.72 港仙
中期股息每股	11.0 港仙	5.5 港仙

[2011 年 8 月 18 日— 香港] 精電國際有限公司及其附屬公司（「精電」或「集團」；股票編號：710）宣佈截至 2011 年 6 月 30 日 6 個月，集團錄得營業額 1,076,000,000 港元，對比去年同期之 1,059,000,000 港元，上升 2%。集團之經營溢利錄得 111,000,000 港元，股東應佔溢利為 98,000,000 港元，與 2010 年同期比較，分別增加約 41%及 40%。董事會建議派發中期息每股 11.0 港仙（2010：每股 5.5 港仙）。

2011 年上半年之業績令人滿意，汽車顯示屏業務穩佔集團營業額逾 50%，集團之整體毛利率對比 2010 年上半年有顯著改善，原因乃 2010 年上半年仍有來自手機顯示屏之營業額入賬，影響整體之盈利表現，而今年上半年之業務純由毛利較高之汽車及工業顯示屏組合而成，令毛利率提升。

截至 2011 年 6 月 30 日止 6 個月，汽車顯示屏業務之營業額達 613,000,000 港元，較去年同期上升 9%，佔該集團總營業額 57%，當中尤以歐洲之表現最為突出，大致因為日本車廠受地震影響而被逼減產，歐洲車廠乘時致力搶攻市場份額，與此同時，精電在日本海嘯後之物料短缺時期，仍能搜集物料趕貨交予客戶，促成業績增長。

南韓汽車顯示屏業務之營業額對比上半年錄得下跌，面對加劇之競爭，集團致力進行品質改善工程，務求以品質及更佳之客戶服務重奪客戶之信心。

中國汽車顯示屏業務之營業額在 2011 年上半年對比去年同期，有達 138%之增長，佔集團總體營業額約 5%，形成一個相當的比重，對精電之重要性亦日漸提高。

集團之工業顯示屏業務於 2011 年上半年錄得 463,000,000 港元之營業額，較去年同期上升 16%，佔該集團總營業額 43%，此業務以歐洲及美洲為主要根據地。

前景

歐洲車廠上半年受惠於日本車廠出產減少而乘時增加銷售，對歐洲車廠而言，相信這是特殊情況，屬一次性之增長，或未能帶來長遠效益。現時，日本車廠之生產已恢復正常，加上歐洲經濟氣候不穩，前景存在不明朗因素，集團會密切觀察變化，小心應對。

中國必會是精電未來重要的市場據點，過往數年，該集團與國際汽車零部件供應商及至車廠已建立良好關係，在中國已擁有穩固之客戶基礎及能為客戶提供可靠支援，擁有進一步拓展中國汽車市場之優勢。該集團將運用本身之優勢，集中開拓中高端汽車市場。

精電不排除歐洲工業在債務危機影響下，未來將有可能受到波及，集團需審慎應變。另一方面，集團在美國擁有穩固的工業客戶基礎，而美國中西部乃集團新開發之市場，可望有進一步之增長空間。

精電行政總裁蔡東豪先生補充道：「集團將繼續努力提升生產效率，引入更多機械以強化工人技能，減低成本上的負擔。然而上述舉措應未足以全部抵銷上漲成本之衝擊，我們深信有能力加價的廠商才會是在不利環境下的勝利者，集團以此為目標。」

精電位於河源之廠房，其產能接近飽和，有鑑於預計客戶之需求於可見未來將日益提升，該集團現正就廠房擴充計劃積極進行分析考量。如計劃落實，新產線大約於 2012 年年底或 2013 年年初投產。

— 完 —

有關精電

自 1978 年成立以來，精電已發展成為世界市場上具領導地位的中小型尺寸液晶體顯示器 (LCD) 生產商之一。透過廣闊的銷售網絡，精電可以服務全球各地的客戶。精電的生產基地設於中國廣東省河源，並持有 ISO9001、TS16949、ISO14001、QC080000 及 OHSAS18000 等品質認證。公司於 1991 年於香港聯合交易所掛牌上市，股份代號為 710。詳情請瀏覽 www.varitronix.com。

如有查詢，請聯絡：

精電公關部 Susana Chan (電話：2197 6153/ 9657 3041)。