



[新聞稿]

精電於逆市中錄得增升 汽車及高端工業用顯示屏銷售持續增長

| | 2008 上半年 | 2007 上半年 |
|--------|------------|------------|
| 營業額 | 1,322 百萬港元 | 1,155 百萬港元 |
| 股東應佔溢利 | 124 百萬港元 | 120 百萬港元 |
| 基本每股盈利 | 38.38 港仙 | 37.13 港仙 |
| 中期股息每股 | 12 港仙 | 12 港仙 |

〔2008年8月25日·香港〕精電國際有限公司及其附屬公司（「精電」或「集團」；股份代號：710）宣佈2008年上半年度業績。截至2008年6月30日止6個月，集團錄得營業額十三億二千二百萬港元，較去年同期的十一億五千五百萬港元增長14%。股東應佔溢利為一億二千四百萬港元，較之2007年同期錄得的一億二千萬港元有約3%之升幅。董事會建議派發中期息每股十二港仙（2007年：每股十二港仙）。

回顧

集團於充滿挑戰的環境中整體表現令人滿意。

歐洲市場於2008年上半年的營業額達四億二千一百萬港元，對比2007年同期有約4%的升幅。

北美洲市場錄得營業額七千一百萬港元，對比2007年同期增加約18%。

中國內地及香港市場錄得六億三千七百萬港元之營業額，較去年同期增長約17%。

亞洲其他地區之業務發展順利，於2008年上半年錄得一億八千六百萬港元之銷售額，較去年同期之增幅約有34%。

前瞻

集團對歐洲及亞洲之汽車市場保持樂觀之態度，當中以中國內地、印度及南韓最具增長潛力。預料家電顯示屏業務於 2008 年下半年將保持穩定之進展。此外，集團計劃把美國現時之健康護理產品客戶範圍進一步擴大，精電之高性能顯示產品正能配合此類精密儀器的嚴謹要求。

回顧期內，集團之手機顯示屏銷售對比 2007 年下半年驟見遜色，以現時市況分析，美國經濟情況及中國內地之手機市場前景未明，但汽車及工業設備用顯示屏市場的未來狀況則仍然良好。

精電行政總裁蔡東豪先生認為：「原材料上升、人民幣升值、勞動成本等開支增加是所有中國內地廠商同樣要面對的不爭事實，精電身處其中，自然不能倖免。然而，精電擁有均衡的產品組合，客戶遍佈世界各主要市場，加上集團近年積極拓展新興市場及開拓新的顯示屏應用範疇等，這使我們於不明朗市況時仍可維持穩定的收入來源。」

蔡氏續說：「憑藉我們不斷改進的產品設計、功能，以及優質的生產效能，有助集團搶攻高檔次產品市場，拓闊發展空間。」

□ 完 □

有關精電

自 1978 年成立以來，精電已發展成為世界市場上具領導地位的中小型尺寸液晶體顯示器 (LCD) 生產商之一。透過廣闊的銷售網絡，精電可以為全球各地的客戶服務。精電的生產基地設於中國廣東省深圳及河源，並持有 ISO 9001、TS 16949 及 ISO 14001 等品質認證。公司於 1991 年於香港聯合交易所掛牌上市，股份代號為 710。www.varitronix.com

如有查詢，請聯絡：

精電公關部 Susana Chan (電話：2197 6153/ 9657 3041) 或 Kristin Hsu (電話：2197 6130)。