



[新聞稿]

精電宣佈 2012 年半年業績

[2012 年 8 月 15 日 – 香港] 精電國際有限公司及其附屬公司(「精電」或「集團」，股份代號：710) 宣佈截至 2012 年 6 月 30 日止的半年度業績。回顧期內，集團錄得營業額 1,060,000,000 港元，對比 2011 年同期之 1,076,000,000 港元，下降 2%。集團之經營溢利錄得 35,000,000 港元，股東應佔溢利為 34,000,000 港元，與 2011 年同期比較，分別減少 68%及 65%。

上半年度營業額稍為下跌，乃環球經濟形勢轉差所致。雖然期內中國內地及日本之汽車顯示屏訂單大幅增加，惟歐美訂單之邊際利潤較高，歐美訂單減少即影響集團之盈利表現。此外，期內集團為其投資於製造 TFT (薄膜電晶體液晶) 面板的韓國公司 Hydis Technologies Co., Ltd. 之減值虧損進行撥備，亦是集團盈利大幅度下跌之主因。

精電董事會建議派發中期息每股 8.0 港仙 (2011 上半年：每股 11.0 港仙)，股息比率 75% (2011 上半年：36%)。

業務回顧

截至 2012 年 6 月 30 日止，汽車顯示屏業務之營業額為 662,000,000 港元，較去年同期上升 8%，此業務佔集團整體營業額 63%。

歐洲之汽車顯示屏業務雖於 2012 年年初有復甦跡象，但於第二季增長形勢未能持續，導致此地區之汽車顯示屏營業額下跌。回顧期內，南韓之汽車顯示屏業務較之去年同期，營業額維持相若水平。中國內地之汽車顯示屏銷售與去年同期比較，錄得顯著上升。此外值得一提的是，集團於新開發的日本汽車顯示屏市場發展順利，集團於上半年在此市場錄得令人滿意的業績。

工業顯示屏之營業額截至 2012 年 6 月 30 日止為 398,000,000 港元，較諸去年同期下降 14%，此業務現時佔集團營業額 37%。一些歐洲國家之經濟自本年度第二季開始惡化，致令工業顯示屏業務增長趨勢未能持續，銷售跌幅尤其顯著。美國亦是工業顯示屏的重要市場，其表現則保持平穩。而於日本，集團亦已開始接獲工業顯示屏的訂單，是在汽車市場外，另一具潛力的發展範疇。

展望

由於歐洲普遍受歐債問題拖累，其表現估計未能在短期內改善，預期汽車及工業顯示屏在區內的銷售仍會遇到阻力。預料集團於中國內地的汽車顯示屏業務，將

仍享有增長的空間。於南韓，內部改善工程已見成效，現時已穩住客戶的信心。在可見之未來，預料此市場將平步發展。集團在日本市場已有理想進展，集團視日本為另一重點市場，將繼續投入資源，在仍有大量發展空間的市場中，建立穩固的業務基礎。

精電行政總裁蔡東豪表示：「在經濟放緩的市道下，客戶此時期的普遍做法是要確定市場的承受度時才落實訂單，以保障其利益。此際，精電亦不例外，我們需接受客戶較遲落單，交貨期縮短的做法，營運風險難免提高，集團將加緊佈防，以期在多變的市況下有較充足的準備。」

有關歐美的經濟形勢實在難以預測，精電短期內採取的對策是，加強本身的競爭力，例如：(一) 對內嚴控成本，務求改善成本效益，亦同時利用此段時間提高生產效率；(二) 繼續利用資本性開支，優化生產設備；(三) 繼續開拓新產品市場，如 TFT 產品及觸屏顯示產品。

— 完 —

有關精電

自 1978 年成立以來，精電已發展成為世界市場上具領導地位的中小型尺寸液晶體顯示器(LCD)生產商之一。透過廣闊的銷售網絡，精電可以服務全球各地的客戶。精電的生產基地設於中國廣東省河源，並持有 ISO9001、TS16949、ISO14001、QC080000 及 OHSAS18000 等品質認證。公司於 1991 年於香港聯合交易所掛牌上市，股份代號為 710。詳情請瀏覽 www.varitronix.com。

如有查詢，請聯絡：

精電公關部 Susana Chan (電話：2197 6153/ 9657 3041)。