



[新聞稿]

## 精電宣佈 2013 年半年度業績

[2013 年 8 月 9 日 – 香港] 精電國際有限公司及其附屬公司(「精電」或「集團」，股份代號：710) 宣佈截至 2013 年 6 月 30 日止的半年度業績。回顧期內，集團錄得營業額 1,190,000,000 港元，對比 2012 年上半年之 1,060,000,000 港元，上升 12%。集團之經營溢利則錄得 118,000,000 港元，股東應佔溢利為 101,000,000 港元，與 2012 年同期比較，分別上升 237%及 197%。

集團於期內之毛利率達 24.5%，較 2012 年同期之 21.6%為佳，原因乃集團不懈提升生產力所致。過往一段時間，精電陸續配置自動化設備、改善生產流程、設計高增值產品、管控人力資源，投入之努力已有成效。而上半年日圓貶值，亦令集團採購數種日本原材料的成本下降。凡此種種，皆構成毛利率改善之因素。

集團董事會建議派發中期息每股 12.0 港仙 (2012 上半年：每股 8.0 港仙)，派息比率 39% (2012 上半年：75%)。

### 業務回顧

截至 2013 年 6 月 30 日止，汽車顯示屏業務之營業額達 857,000,000 港元，對比去年同期有 29%之增長，佔整體營業額之 72%。歐洲汽車顯示屏業務承繼 2012 年下半年之好表現，於期內帶動整體業績之增長。此外，車用 TFT（薄膜電晶體液晶）顯示屏之訂單進入量產期，亦為汽車顯示屏業務帶來貢獻。

於韓國汽車顯示屏市場，經過數年重整內部方向，現已重拾增長之動力，期內之生意額對比去年同期錄得上升。於中國內地，集團的市場定位以售價較高之中外合資品牌為主，過去數年，集團一直受惠於此中、高檔市場之增長。

回顧之半年度，工業顯示屏業務錄得 333,000,000 港元營業額，較去年同期下降 16%，此業務佔集團上半年整體營業額約 28%。歐洲之工業顯示屏市場受壓於宏觀經濟情況，一些主要客戶延遲落實訂單，影響集團之工業顯示屏業務表現。

集團之美國市場以工業顯示屏銷售為主導，期內集團銳意擴闊產品組合，冀接洽更多高價值產品訂單，以提升毛利率。在此重新定位之過程中，美國之營業額增長可能不穩定。

### 前景

精電之一些汽車客戶中，其較高檔次汽車的銷售保持增長，出口至發展中國家亦相當不俗，雖然歐洲地區未必有廣泛之經濟復甦，集團仍預期於歐洲之汽車顯示屏業務及 TFT 之銷售將繼續增長。

亞洲市場方面，預料南韓及中國的增長將可持續，其中南韓業務已重回增長軌道，續可為集團帶來貢獻。中國的業務經過多年的急劇增長，現時已達一定規模，相信未來仍有增長空間，但是增長的速度會穩定下來，集團未來仍將繼續致力拓展中高檔次之市場。

工業顯示屏業務受到歐洲波動之經濟所限，上半年之表現受到影響。相信經過一段時期的整固，存貨減少後，需求會回升，集團下半年因而有機會改善銷情。如前所述，精電於美國的業務以工業顯示屏銷售為主，未來集團將向客戶推廣更精密、更高價之顯示產品，以建立恆久鞏固之客戶基礎，集團相信配合美國市場好轉的契機，美國業務將隨市道回升。

集團去年於廣東河源增設生產線，自 2013 年年初，新產線已開始進行試產，過程中團隊需面對的挑戰不少，至此集團宣告試產進度理想，有信心新產線可於年底時全面投入生產，令集團有空間接更多訂單，帶來進一步增長。

集團從事之汽車顯示屏業務發展週期長，生意遂有一定的能見度，基於以下因素：(一) 生意增長持續；(二) 有更多產能以接受增加之訂單；(三) 邊際利潤料可持續改善，該集團有信心已建立之成果效益可以延續至今年下半年度甚至 2014 年之上半年。

— 完 —

### **有關精電**

自 1978 年成立以來，精電已發展成為世界市場上具領導地位的中小型尺寸液晶體顯示器(LCD)生產商之一。透過廣闊的銷售網絡，精電可以服務全球各地的客戶。精電的生產基地設於中國廣東省河源，並持有 ISO9001、TS16949、ISO14001、QC080000 及 OHSAS18000 等品質認證。公司於 1991 年於香港聯合交易所掛牌上市，股份代號為 710。詳情請瀏覽 [www.varitronix.com](http://www.varitronix.com)。

如有查詢，請聯絡：

精電公關部 Susana Chan (電話：2197 6153/ 9657 3041)。