

精電宣佈 2014 年半年度業績

[2014 年 8 月 11 日 – 香港] 精電國際有限公司及其附屬公司(「精電」或「集團」，股份代號：710) 宣佈截至 2014 年 6 月 30 日止的半年度業績。回顧期內，集團錄得營業額 1,341,000,000 港元，對比 2013 年上半年之 1,190,000,000 港元，上升 13%。集團之經營溢利則錄得 134,000,000 港元，股東應佔溢利為 115,000,000 港元，與 2013 年同期比較，均各分別上升 14%。

2014 年上半年度內，集團的毛利率為 24%，較 2013 年有輕微下跌，這與新產線開始計算折舊及經費開支稍為增加有關。事實上，在中國的生產商每年需承受勞動成本的上升、物料漲價及通漲等影響，管理人員在此不利環境下要維持毛利率，亦需不時因應市場變化而調節生產安排、控制人手及改善自動化效能等。

董事會建議派發中期息每股 12.0 港仙 (2013 上半年：每股 12.0 港仙)，派息比率 34% (2013 上半年：39%)。

業務回顧

截至 2014 年 6 月 30 日 6 個月止，汽車顯示屏業務之營業額達 941,000,000 港元，對比去年同期增長 10%，此業務佔整體營業額約 70%。各汽車顯示屏市場當中，歐洲之表現保持穩定。以增長幅度計，日本及美國之汽車顯示屏銷售增長則較為顯著，此兩地市場之業務從小規模開始發展，增長幅度會稍大。中國之汽車顯示屏業務仍有長足進展，中高檔汽車市場的銷售依然平穩發展，之前接下的訂單於回顧期內陸續投產。集團之韓國汽車顯示屏業務經過一輪增長後，上半年之發展步伐有減慢之趨勢，這與業務週期之調節，及競爭激烈有關。

回顧之半年度，來自工業顯示屏業務之營業額達 400,000,000 港元，較 2013 年上半年上升 20%，佔集團總營業額約 30%。2013 年上半年之工業顯示屏業務較諸 2012 年同期下跌，而 2013 年下半年，此業務已見回升，2014 年上半年承接工業顯示屏業務之升勢，營業額有可觀增長。歐洲是工業顯示屏業務的重要市場，歐洲各國於 2014 年伊始慢慢走出陰霾，工業品及設備之需求增加。從上半年之銷售數字反映，美國地區已完成重組活動，並已錄得顯著升幅，當中尤以醫療及工業設備之銷售最令人滿意。

展望

環球經濟在 2014 年上半年呈穩步向前的趨勢，但未見大幅度飆升。汽車顯示屏業務方面，歐洲市場固然是業務重點，預期此地區於下半年仍會帶動整體汽車顯示屏之業務發展。面對中國市場，集團仍持樂觀態度，中國的城鎮化發展快速，人均收入不斷增長，皆有利於汽車工業之發展，而集團將會持續受惠。韓國的汽車顯示屏市場的競爭較其他地區劇烈，面對競爭，集團一方面會力求提高生產質素，以保障客戶利益；另一方面則避免參與惡性競爭。集團在日本及美國兩地之汽車顯示屏業務仍有頗大的增

長空間，期望銷售團隊能於未來把市場份額以倍數提升。

精電管理層深信單色顯示屏仍會廣泛應用在汽車上，集團仍將以技術取勝，以保持在此範疇的領導地位。與此同時，集團亦察覺中高檔汽車轉用薄膜電晶體液晶顯示屏 (TFT) 的趨勢已見明顯，如能把握此轉勢成為商機，將有利集團往後之業務發展，否則業務之增長會受影響。面對充斥大型跨國企業的 TFT 市場，精電將取道市場空隙順勢發展。

工業顯示屏業務在上半年度進展理想，預料下半年此業務仍將穩實地發展。歐洲經濟已恢復平穩，集團亦已投入相應人力資源，預料其增長將呈緩緩向前之勢。美國之工業顯示屏業務形勢較好，應用在醫療用品上的顯示屏銷售將會是增長的來源。該集團之工業顯示屏業務在各地尚有充裕空間可開拓商機，在未來數年，集團會投入較多資源，期望把工業顯示屏業務佔總體銷售的份額再略推高。

觀乎手頭上的訂單情況，暫未見下半年營業額有顯著增長的徵兆。雖然如此，該集團相信現時的營運策略能助其應付未來的挑戰。管理層亦會考慮透過本體有機增長或收購途徑，以發展其他汽車或工業部件業務。

— 完 —

有關精電

自 1978 年成立以來，精電已發展成為世界市場上具領導地位的中小型尺寸液晶體顯示器(LCD)生產商之一。透過廣闊的銷售網絡，精電服務全球各地的客戶。精電的生產基地設於中國廣東省河源，並持有 ISO9001、TS16949、ISO14001、QC080000 及 OHSAS18000 等品質認證。公司於 1991 年於香港聯合交易所掛牌上市，股份代號為 710。詳情請瀏覽 www.varitronix.com。

如有查詢，請聯絡：

精電公關部 Susana Chan (電話：2197 6153/ 9657 3041)。