

## 精電宣佈 2015 年半年度業績

[2015 年 8 月 10 日 – 香港] 精電國際有限公司及其附屬公司(「精電」或「集團」, 股份代號: 710) 宣佈截至 2015 年 6 月 30 日止的半年度業績。回顧期內, 集團錄得營業額 1,283,000,000 港元, 對比 2014 年上半年之 1,341,000,000 港元, 下降 4%。由於出售 Data Modul AG 股權而錄得的一次性收益及集團持有之上市證券市價上升而錄得的未變現收益, 集團之經營溢利為 294,000,000 港元, 較去年同期上升 119%。股東應佔溢利達 280,000,000 港元, 與 2014 年同期比較, 上升 143%。如若撇除上述兩項非核心業務相關之收益, 則集團之經營溢利及股東應佔溢利分別為 137,000,000 港元及 123,000,000 港元, 與 2014 年同期數據比較, 分別上升 14%及 22%。

上半年度內, 因受市場競爭及產品結構變化之影響, 集團的顯示屏平均售價略為下降, 與此同時, 營運成本及勞工工資亦上漲, 但在其他成本控制得宜及日圓貶值之因素下, 集團的毛利率維持 24.2%, 與 2014 年同期之數據相若。

董事會建議派發中期息每股 15.0 港仙 (2014 上半年: 每股 12.0 港仙), 派息比率 18%。如以撇除兩項非核心業務相關收益後之股東應佔溢利 123,000,000 港元計算, 則派息比率為 40% (2014 上半年: 39%)。

### 業務回顧

截至 2015 年 6 月 30 日止, 汽車顯示屏之平均售價因受市場環境及產品結構變化影響, 營業額錄得 899,000,000 港元, 較去年同期下跌 4%, 此業務仍佔整體營業額 70%。

因受惠於 TFT 汽車顯示屏銷售增加所帶來的額外收益, 集團於歐洲之整體營業額雖未如理想, 卻比 2014 年下半年略為增長。韓國之汽車顯示屏營業額持續下降。中國之汽車顯示屏之營業額於上半年度亦輕微下降。日本及美國之汽車顯示屏業務穩定發展, 上半年度營業額保持平穩。

回顧之半年期內, 來自工業顯示屏業務之營業額為 384,000,000 港元, 較 2014 年上半年下跌 4%, 此業務佔集團總營業額 30%。

歐洲向來是集團工業顯示屏業務之重要市場之一, 歐元區之經濟未能振興, 工業客戶之業務發展某程度上也受窒礙。歐洲各國之工業顯示屏業務於上半年平穩發展或呈下跌趨勢, 惟獨意大利之業務, 因家電顯示屏銷售上升而有所增長。美國則是集團工業顯示屏市場的據點, 上半年度內, 美國之工業顯示屏業務穩守過往之優良表現。

## 展望

歐洲經濟裹足不前，加上中國增長步伐減慢，構成業務發展的不利因素，可幸對精電而言，美國及日本兩地仍有頗大的發展空間，該集團並會積極開拓如印度、南美等新興市場。

為繼續拓展 TFT 顯示屏的業務，集團會積極配合市場所需，加強其競爭優勢，投放更多資源在有關設備及人材上。而據精電資料顯示，單色顯示屏在中低檔次汽車及工業產品應用層面仍有一定需求，集團會繼續開拓中低檔次汽車範疇，亦會多方面擴展工業應用之範疇，以維持單色顯示屏之銷量。

綜觀而論，縱然歐洲之工業顯示屏市場之前景一般，但在家電顯示屏業務之帶動下，預料工業顯示屏之營業額於 2015 年全年將保持穩定。

集團亦會審視市場走勢，作出相應配合。精電行政總裁高穎欣小姐表示：「我們亦會與客戶探究應用觸屏，甚至有機發光二極顯示屏(OLED)的可行性。集團在併購其他新興及有潛質的技術方面，亦持有開放態度。在產品技術領域上，我們抱有決心及信心循多元化方向發展。」

— 完 —

## 有關精電

自 1978 年成立以來，精電已發展成為世界市場上具領導地位的中小型尺寸液晶體顯示器(LCD)生產商之一。透過廣闊的銷售網絡，精電服務全球各地的客戶。精電的生產基地設於中國廣東省河源，並持有 ISO9001、TS16949、ISO14001、QC080000 及 OHSAS18000 等品質認證。公司於 1991 年於香港聯合交易所掛牌上市，股份代號為 710。詳情請瀏覽 [www.varitronix.com](http://www.varitronix.com)。

如有查詢，請聯絡：

精電公關部 Susana Chan (電話：2197 6153/ 9657 3041)。