



## 精電宣佈 2009 年中期業績

### 業績重點

- 2009 年上半年營業額 938,000,000 港元 (2008 : 1,322,000,000 港元)
- 股東應佔溢利為 16,000,000 港元 (2008 : 124,000,000 港元)
- 中期股息每股 1 港仙 (2008 : 12 港仙)
- 於逆市時，集團依然堅持高端產品策略，現已準備就緒，迎接新機遇。

〔2009 年 8 月 17 日·香港〕精電國際有限公司及其附屬公司（「精電」或「集團」；股票編號：710）宣佈截至 2009 年 6 月 30 日，集團錄得營業額 938,000,000 港元，對比去年同期之 1,322,000,000 港元，下降 29%。集團之經營溢利錄得 39,000,000 港元，股東應佔溢利為 16,000,000 港元，與 2008 年同期比較，分別減少 73% 及 87%。

董事會建議派發中期息每股 1 港仙 (2008 : 每股 12 港仙)。

### 業務回顧

2009 年上半年度之市場環境對比 2008 年同期，有明顯的落差，令致集團之表現不如去年同期。

本年第一季承接 2008 年第四季之跌幅，營業額錄得下降，其中尤以 1 月及 2 月之跌幅最為嚴重，於 3 月份訂單稍見回升，及至第二季度，業務開始回復穩定，且每月營業額亦略見改善，有逐步攀升之趨勢。

本年上半年度，歐美汽車及工業用之高端顯示屏需求回軟，是集團盈利下降之主要原因。然而亞洲區之車用顯示屏銷售自 2009 年第二季開始增加，且集團獲得來自美國新客戶的訂單，為集團之營業額帶來貢獻。

### 前景

觀乎踏入下半年度初段之發展，環球業務呈現改善之迹象，歐洲汽車客戶經過一輪休養生息後，已見有訂單回流，預期整體之銷售額會於下半年度逐步增加。

集團於過往投入不少資源開拓新興市場，此等努力於近期已見成果，這些新興市場所受金融海嘯之衝擊不如歐美般嚴重，反彈速度較快，正好在傳統市場業務下跌時，發揮緩衝作用。預計新興市場如中國內地及南韓等潛力依然豐厚，集團將大力加以發展。

中國市場發展潛力巨大，今後會因應集團在高端顯示屏方面之強項，開闢更多營銷地域，擴大業務版圖。未來集團會著力發展上海市場，並加重資源開發極具潛力之東北地區及中西部之客戶群，增添收入來源。

縱然歷經金融海嘯，南韓之汽車工業仍一枝獨秀，南韓品牌之汽車已由本土出口至美國、歐洲及中國內地等多個地域，發展規模龐大，現已成為集團車用顯示屏業務的新力軍。

集團現時首要任務是作好資源規劃，如未來數個月訂單大幅回流，集團將可立即反應，抓緊商機。

□ 完 □

### **有關精電**

自 1978 年成立以來，精電已發展成為世界市場上具領導地位的中小型尺寸液晶體顯示器 (LCD) 生產商之一。透過廣闊的銷售網絡，精電可以服務全球各地的客戶。精電的生產基地設於中國廣東省深圳及河源，並持有 ISO 9001、TS 16949、ISO 14001 及 QC080000 等品質認證。公司於 1991 年於香港聯合交易所掛牌上市，股份代號為 710。

[www.varitronix.com](http://www.varitronix.com)

如有查詢，請聯絡：

精電公關部 Susana Chan (電話：2197 6153/ 9657 3041)。