

[新聞稿]

精電中期營業額上升 60%至 981,000,000 港元 純利增加 43%達 96,000,000 港元

(二零零四年九月十三日，香港訊) —— 著名液晶顯示屏(LCD)製造商精電國際有限公司(「精電」或「集團」)(股票編號：710)今日宣佈其截至二零零四年六月三十日止六個月之中期業績。受惠於各產品類別的全面增長，集團錄得營業額達 981,000,000 港元，較去年同期上升 60%。股東應佔溢利為 96,000,000 港元，較去年增加 43%。每股基本盈利為 30.94 港仙。董事會建議派發中期股息每股 10 港仙，較去年同期的每股 7 港仙上升 43%。

精電主席張樹成博士表示：「本人欣然宣佈由於去年下半年的增長動力持續，我們的收入及盈利均大幅上升。各產品類別均錄得增長。手機的需求強勁，彩色手機顯示屏的需求亦跟隨上升，特別是於中國市場。」

由於手機組件的付運量上升，香港及中國於回顧期內成為集團的最大市場，佔總營業額的 53%。其次為歐洲及北美洲，其營業額貢獻分別為 34% 及 4%。集團亦進一步擴展韓國市場，特別是在個人數碼娛樂系統及汽車設備的產品上。

受惠於充裕的營運資金流，集團的財務狀況持續穩健，於二零零四年六月三十日之流動資金為 711,000,000 港元。

集團於回顧期內在發展新液晶顯示屏產品，包括微型顯示屏、Zenithal 雙穩態顯示屏及全彩色有機發光二極管顯示屏的原型均取得進展。張博士表示：「產品研發乃鞏固集團競爭力的關鍵元素，亦為精電的一項重要優勢，令我們於同業中脫穎而出。」

集團已出售其電鍍鏡片生產之業務。此舉令集團能更有效集中資源，發展液晶顯示屏產品的核心業務。集團亦正磋商其附屬公司 Varitronix (Malaysia) Sdn Bhd 與一家從事液晶顯示屏生產的馬來西亞政府企業 Crystal Clear Technology Sdn Bhd 合併的可行性。集團亦有意把合併後之聯營公司的股份於 Malaysia Exchange for Securities and Automatic Quotation 掛牌上市。以上措施乃為配合集團重組馬來西亞業務的策略。

(第一頁)

集團對於下半年的業務持續增長保持樂觀。張博士續：「儘管面對一些未明朗因素，包括全球經濟復甦的步伐快慢，以及中國政府所推行的宏觀調控措施的實質影響，我們對未來中國的業務仍充滿信心。」

由於彩色顯示屏將更為普及，集團預料手機屏幕產品在中國的滲透率將繼續上升。集團將致力把握電訊市場的商機，同時亦將堅持產品多元化的策略，確保維持廣泛的產品種類，以提升集團抵禦市場波動的能力。集團擁有 ISO/TS 16949 的認證，能為客戶提供度身訂造的汽車用顯示屏產品，此優勢將能為集團爭取更多訂單。除此之外，集團亦將積極擴展韓國市場。

張博士總結：「為避免過份依賴單一市場或產品，市場多元化將繼續成為集團的基本業務策略。我們先進的技術，以及不斷增加的液晶體顯示屏產品需求將成為業務擴展的推動力。管理層深信，撇除不可預知的因素，二零零四年將是集團穩健增長的一年。」

關於精電國際有限公司

精電於一九七八年由一群來自香港的大學之學者成立，並已成為國際著名的液晶顯示屏（LCD）製造商之一。精電非常著重產品研發，與客戶共同發展先進的 LCD 產品，以應付不同市場需求，包括精密的工商業、醫療及軍用、電訊及汽車顯示產品。作為致力研發的公司，精電旨在將新產品商業化。集團夥拍各行業著名機構，以確保產品商業化的效率。這些產品包括反射式硅面液晶顯示器（LCOS）、有機發光顯示二極管（OLED）及雙穩態膽甾液晶顯示器（BCD）。

集團設有六個生產廠房，分別位於香港、馬來西亞及中國，並於全球各地設立九個銷售辦事處。精電分別於一九九五年、二零零一年及二零零四年榮獲 ISO9001、QS9000 及 ISO/TS16949 認證。精電自一九九一年於香港聯合交易所上市。更多有關精電的資料可從網頁 <http://www.varitronix.com> 查閱。

— 完 —

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

李慧媛：iris@strategic.com.hk

徐天心：cecilia@strategic.com.hk

林姻彤：olivia@strategic.com.hk

電話：2864 4829 / 2864 4895 / 2864 4890

傳真：2804 2789 / 2527 1196