



[新聞稿]

## 精電業務表現良好 財政穩健 維持派息

2005 年財務重點：

- 2005 年之業務較 2004 年進步
- 集團之策略性決定雖引至非現金及非循環性的資產減值、撇賬與撥備，卻能為未來發展創造有利條件。若撇除此等特殊項目，集團全年錄得純利
- 來自經營業務的淨現金：2.43 億港元(2004 年：1.33 億港元)
- 全年派息建議為每股 38 港仙，與 2004 年相同

[2006 年 4 月 10 日·香港] 精電國際有限公司及其附屬公司(「精電」或「集團」；股票編號：710) 宣佈 2005 年全年業績，概要如下：

- 截至 2005 年 12 月 31 日止年度，集團錄得營業額約十九億八千萬港元(2004 年：二十億六百萬港元)。
- 期內，由於集團進行一連串非循環性及以非現金性為主的資產減值、撇賬與撥備，集團因而錄得一億七千九百萬港元之股東應佔虧損(2004 年：溢利一億九千三百萬港元)。
- 計入此等特殊項目前，集團於 2005 年實質錄得純利。
- 年內，來自經營業務的淨現金為二億四千三百萬港元(2004 年：一億三千三百萬港元)。
- 2005 年之流動資金組合淨額(扣除銀行債務及透支)約為六億九千六百萬港元(2004 年：七億二千二百萬港元)，資金充裕。
- 在財政穩健的情況下，董事會建議末期息每股派發 28 港仙，與去年同期相同。連同中期息每股 10 港仙，全年派息達每股 38 港仙，與去年同期相同。

精電行政總裁蔡東豪先生說：「集團 2005 年的整體財政及營運狀況有所進步。撥備均屬非循環性且以非現金為主，對集團的現金狀況沒有不良影響。」

「集團把馬來西亞的生產線搬往中國內地，重估已遷離的將軍澳工業村廠房物業，並透過為一些投資項目進行撥備，藉以提升資產質素，集團可在堅實的基礎上進一步發展。」

### 業務狀況

集團於 2005 年的汽車用顯示屏業務增長令人滿意，由 2004 年佔營業額的 16% 增至 2005 年的 20%。汽車用顯示屏的技術水平偏高，入行門檻較高，利潤幅度亦較為理想。正值近來一些汽車顯示屏供應商進行整合，集團將利用此機會進一步擴充這市場範疇。

以地理範圍而言，2005年亞洲佔總營業額的19%，比2004年的15%有顯著增長，主要因為韓國及其他亞洲地區銷售增加所致。

由此顯示，亞洲及汽車用顯示屏市場為重要增長範疇，集團亦會致力維持此等範疇的優勢。

### 未來發展

2006年，集團銳意發展本身的多元化技術及產品組合的優勢，會同時兼顧以質取勝的高邊際利潤業務，如汽車及工業用顯示屏產品，及以量取勝如電訊及消費品類的短週期性產品業務。此外，集團並會加快市場拓展步伐，於中國、亞洲及美國等高增長市場增加銷售人員數目，加快擴張銷售版圖。而於歐洲這個鞏固的市場，數個新項目已經開展，預計可於未來數年帶來額外貢獻。

為配合不斷增長的訂單及保持增長空間，集團的深圳廠房已展開擴建工程，預計今年底完成，預期產量在未來兩年每年將有顯著增升。

新技術發展方面，集團獨有的雙穩態顯示屏技術（BCD/ZBD）有突破性發展，應用BCD技術的產品已推出市場，而ZBD顯示屏則將試行安裝在英國大型連鎖超級市場的電子價目牌上。預期此等新技術的應用潛質豐厚，集團將繼續為此等新技術進行商品化。

蔡氏續說：「公司已把生產線遷往中國位於深圳及河源的廠房，生產線設備已獲提升，在新管理層的領導下，公司已釐定配合市場步伐的發展策略，紮實的中層管理團隊亦已成形。隨著新公司標徽的出現，集團刻意對外對內傳達新的訊息，精電將以更起勁及更具活力的姿態，在液晶顯示屏市場中展現集團的內在價值，爭取更大的市場份額。」

「液晶顯示屏業務大有可為，可應用的途徑繁多，市場空間龐大，我們會適當利用精電擁有的28年技術與經驗優勢，注入新的管理思維，專注發展此項業務，使之達至另一里程。」

□ 完 □

### 有關精電

自1978年成立以來，精電已發展成為世界市場上具領導地位的中小型尺寸液晶體顯示器(LCD)生產商之一。透過廣闊的銷售網絡，精電可以為全球各地的客戶服務。精電的生產基地設於中國廣東省深圳及河源，並持有ISO 9001、TS 16949及ISO 14001等品質認證。公司於1991年於香港聯合交易所掛牌上市，股票編號為710。[www.varitronix.com](http://www.varitronix.com)

如有查詢，請聯絡：

公關部陳韶華小姐(電話：2197 6153)或梁彩玉小姐(電話：2197 6177)。