



[新聞稿]

精電宣佈 2006 年度業績 預期 2007 年訂單流量向好

財務重點

- 營業額：18.67 億港元 (2005：19.8 億港元)
- 經營溢利：2 億港元 (2005：虧損 1.67 億港元)
- 股東應佔溢利：1.73 億港元 (2005：虧損 1.79 億港元)
- 末期息：每股 24 港仙 (2005：每股 28 港仙)

[2007 年 4 月 19 日·香港] 精電國際有限公司及其附屬公司(「精電」或「集團」；股票編號：710) 宣佈 2006 年全年業績。回顧年度內，集團錄得營業額十八億六千七百萬港元，前一年則錄得十九億八千萬港元。2006 年之經營溢利達二億港元，股東應佔溢利為一億七千三百萬港元，而 2005 年則由於若干損失、撇賬及撥備而錄得虧損。

董事會建議派發末期息每股 24 港仙 (2005：每股 28 港仙)，連同中期股息每股 9 港仙，全年股息達每股 33 港仙 (2005：每股 38 港仙)，派息比率為 61%。

業務回顧

歐洲之銷售額於 2006 年創新高，達七億三百萬港元，較 2005 年的六億三千六百萬港元增升 11%。此地區之銷售額佔集團總營業額之 38%，是集團第二大之銷售區域。歐洲之強勁銷售乃由汽車及工業／消費品市場所帶動，其中消費品包括高檔次白色家電。歐洲之銷售額於 2006 年下半年度累積至三億五千六百萬港元，比 2006 年上半年增加 3%，比 2005 年下半年則增加 15%。

北美洲 2006 年之銷售額達一億一千萬港元，較 2005 年的八千八百萬港元上升 24%，此地區之銷售額佔集團整體營業額 6%。期內，精電於北美洲之銷售及技術服務網絡由洛杉磯擴展至中西部，以配合來自汽車、工業及醫療設備客戶不斷增長之需求。

中國內地及香港之銷售額於 2006 年為七億四千四百萬港元，較 2005 年之八億二千八百萬港元下降 10%，此地區之銷售額佔集團整體的 40%。全年銷售額之所以下降，乃因上半年較 2005 年同期錄得下跌所致，而當精電於中國內地之流動電話市場重新定位後，現已為多個非主流品牌手機製造商之友好供應商，此地區於 2006 年下半年之銷售已見恢復。



未來發展

為配合不斷增長之需求，及保證集團有足夠之產能以應付未來之擴張，位於深圳南嶺之新廠房已建成（毗鄰現時之廠房），並將於第二季正式投產。

集團已研發並製成對比度高、高像素、能適切高溫差的產品——超高對比負性顯示技術 (Improved Black Nematic - IBN) 顯示屏，此新產品特別適合戶外使用，因此亦符合汽車應用的嚴格要求，此技術經進一步改良及調控後，預料可成為 2007 年的主要產品。

2006 年內，集團刻意在日本市場建立聯繫，並已開始接到少量訂單。根據現時情況，日本的潛質客戶大致分三大類：汽車、工業及消費品。集團的策略是在此崇尚高科技及高品質市場中積極推廣先進及高檔次之顯示技術產品。

精電行政總裁蔡東豪先生總結道：「2006 年，液晶體顯示屏的應用更見普及，汽車、工業器材，家電以至消費品的應用個案大幅增加，市場需求高企，集團的訂單數目維持穩定。」

「現時市場氣氛良好，集團的訂單數目不斷增長，預料這良好勢頭將會持續。2007 年，我們的首要任務是在控制成本的大前題下，有效增加產量，以應付正在增升之訂單需求。」

— 完 —

有關精電

自 1978 年成立以來，精電已發展成為世界市場上具領導地位的中小型尺寸液晶體顯示器(LCD)生產商之一。透過廣闊的銷售網絡，精電可以為全球各地的客戶服務。精電的生產基地設於中國廣東省深圳及河源，並持有 ISO 9001、TS 16949 及 ISO 14001 等品質認證。公司於 1991 年於香港聯合交易所掛牌上市，股票編號為 710。 www.varitronix.com

如有查詢，請聯絡：

精電公關部 Susana Chan (電話：2197 6153) 或 Kristin Hsu (電話：2197 6130)。