



[新聞稿]

## 精電宣佈 2010 年中期業績

### 業績重點

- 2010 年上半年營業額 1,059,000,000 港元 (2009 : 824,000,000 港元)
- 股東應佔溢利為 70,000,000 港元 (2009 : 16,000,000 港元)
- 中期股息每股 5.5 港仙 (2009 : 1 港仙)
- 集團在經濟復甦期內動力漸增，業績於上半年度錄得大幅度的同比增長。

〔2010 年 8 月 19 日·香港〕精電國際有限公司及其附屬公司(「精電」或「集團」；股票編號：710)宣佈截至 2010 年 6 月 30 日，集團錄得營業額 1,059,000,000 港元，對比去年同期之 824,000,000 港元，上升約 29%。集團之經營溢利錄得 79,000,000 港元，股東應佔溢利為 70,000,000 港元，與 2009 年同期比較，分別增加約 92%及 338%。

董事會建議派發中期息每股 5.5 港仙 (2009 : 每股 1 港仙)。董事會決定向股東增加派發股息，以回饋股東的支持。

### 業務回顧

精電於 2009 年所作出的重整行動，令集團於樂觀的市場形勢下，發展更為暢順，業績於上半年度錄得同比增長。

汽車顯示屏業務佔上集團整體銷售額的相當比重，此業務於上半年度對比去年同期增長強勁，自 2009 年年底開始，歐洲客戶之業務表現顯著改善。至於南韓之業務，近年來一直增長，現已是汽車顯示屏業務的重要支柱。另一新興市場中國，其銷售額持續增長，訂單於上半年大多進入量產階段。

歐洲工業客戶於上半年態度進取，對顯示屏之需求頗大，應用範圍包括電子付款讀卡機、電錶等，而來自家電客戶之訂單數量，已逐漸返回金融危機前的水平。

## 前景

歐洲汽車市場的復甦情況已趨穩定，料下半年仍可達致增長。至於以中國及南韓為主導的亞洲汽車市場，現時之新訂單仍然持續，但因估計此兩國之汽車市場經過急速增長後會冷卻下來，市場普遍憂慮需求會稍為減弱。

工業顯示屏業務方面，不論是歐洲及美國市場，客戶之需求於下半年料仍然持續。集團亦有為一些工業及醫療用品設計 TFT (薄膜電晶體液晶)顯示屏之樣板，精電希望能為現有顧客提供更多元化之產品組合，並向 TFT 顯示產品範疇擴展。

於今年年初，精電開始生產為 3D 電視機而設的 3D 立體眼鏡顯示屏。3D 電視已於美國及日本推出市場，而 3D 眼鏡顯示屏之需求一直高企。3D 是集團未來重點發展的項目，集團會利用 3D 顯示屏的技術，研發更多 3D 領域內的產品。

精電集團行政總裁蔡東豪先生指出：「國際經濟形勢於回顧期內復甦進度理想，我們預期此樂觀趨勢短期內將可持續。我們正調整產品組合，冀集中生產邊際利潤較高的產品，我們對下半年之業績感到樂觀。」

□ 完 □

## 有關精電

自 1978 年成立以來，精電已發展成為世界市場上具領導地位的中小型尺寸液晶體顯示器(LCD)生產商之一。透過廣闊的銷售網絡，精電可以服務全球各地的客戶。精電的生產基地設於中國廣東省深圳及河源，並持有 ISO 9001、TS 16949、ISO 14001 及 QC080000 等品質認證。公司於 1991 年於香港聯合交易所掛牌上市，股份代號為 710。[www.varitronix.com](http://www.varitronix.com)

如有查詢，請聯絡：

精電公關部 Susana Chan (電話：2197 6153/ 9657 3041)。